

第2回「JATA SDGs アワード」共創部門における“優秀賞”の受賞について

一般社団法人日本旅行業協会が主催する第2回「JATA SDGs アワード」共創部門において、トヨタファイナンシャルサービス株式会社の提供するおでかけアプリ「my route（マイルート）」（登録商標第6052133号）が優秀賞を受賞しました。



「JATA SDGs アワード」は、旅行業界における「持続可能な開発目標(SDGs)」達成に向けた取組みの推進を目的としております。「my route」では、富山エリアにおいて地元の高校生の皆様とともに『乙女よ駆ける！野うさぎスタンプラリー』という取組みを実施いたしました。“公共交通の利用者が少ない現状を変えたい”というテーマのもと、地元のまだ知られていないスポットに公共交通を使って回っていただく、「移動需要の創出」「公共交通の利用促進」を目指した取組みです。

「my route」の機能を使い、富山市内電車沿線にある約18か所の素敵なカフェや映えスポットを巡るスタンプラリーイベントで、集めたスタンプの数に応じて、富山駅構内に設けた特設ブースにて景品をプレゼントいたしました。



イベント期間中は、富山市内電車が一日乗り放題になるデジタルチケット販売（限定デザイン）をアプリ内で行うと同時に、各スポットにQRコードを設置し、そちらを読み込むとアプリ内にスタンプ（おでかけメモ）が付与される仕組みを提供しました。

本企画によって、デジタルチケットの利用実績が前週比310%と大きく伸長し、公共交通利用者の増加ができたと共に、CO2排出量の減少に貢献ができた事、また一人あたりの平均スポット訪問数が2.64スポットと、地域の回遊性の向上・地域経済の活性化にも貢献できました。移動データを元に、経済効果・人流が見える化でき、今後の観光戦略にも役立つ事ができる点も評価いただきました。

「my route」では、今後も地域の皆様と協力しながら、街の活性化に貢献するための施策に取り組んでまいります。

【アプリ概要】

おでかけアプリ「my route」とは

my route は、みんなの「行きたい」を「行ける」につなげるおでかけアプリです。

「今週末は、どこ行こう」「いつも行先が同じ！」そんな悩みをもっていませんか？

「近くの行きたい場所、イベントが見つかる」「TV や雑誌、WEB サイトで見つけた行きたい場所、お友達のおススメのお出かけ先が保存できる」「様々な交通手段を組み合わせた行き方が検索できる」「お得な交通チケットが買える」そんな機能が満載。

ダウンロードは無料。ログインなしですぐ使えます。

(チケット購入には会員登録・クレジットカード等の決済手段の登録が必要です)

my route は、おでかけのアイデアが広がる「おで活＝おでかけ・活動」応援アプリです。

URL : <https://top.myroute.fun/>

【企業情報】

<トヨタファイナンシャルサービス株式会社>

代表者：代表取締役社長 頃末 広義

所在地：〒451-6015 愛知県名古屋市西区牛島町6番1号 名古屋ルーセントタワー15F

URL : <https://www.tfsc.jp>

自動車販売金融サービス等を提供する金融会社の統括会社として、経営の一元化により、トヨタの金融事業の競争力・収益力の強化を目的として設立しました。現在、日本を含めた世界40ヶ国以上の国・地域で自動車ローンやリースを中心とした自動車販売金融を展開して、お客様のご要望に応じた質の高い商品・サービスを提供することにより、お客様との結びつきを広げています。

※「QRコード」は(株)デンソーウェーブの登録商標、「デジタルチケット」はぴあ株式会社の登録商標、「スタンプラリー」は株式会社NBSキオスク&サービスの登録商標です。